



UX UPGRADE

RWD PROJEKTOWANIE
RESPONSYWNE

Responsive Web Design:

jeden serwis, wiele urządzeń

Konferencja i warsztaty

26.06.2014 Warszawa

Organizator:

Polski reprezentant UXAlliance

Zaprojektowaliśmy responsywne serwisy między innymi dla:



UX|alliance



CRÉDIT AGRICOLE

Responsive Web Design

to jedna z najważniejszych nowości w świecie internetowym ostatnich lat. Wszyscy o tym mówią, ale mało kto umie poprawnie wykorzystać.

- + Dowiedz się jak skutecznie stosować RWD w swoim serwisie.
- + Naucz się metod projektowania responsywnego.
- + Zdobądź umiejętności, które pozwolą ci skutecznie zarządzać wdrażaniem RWD w Twojej firmie.



Nawet 200% więcej
użytkowników mobilnych
w Twoim serwisie



Prostsze
utrzymanie i rozwój
treści serwisu



Nawet 400%
wyższa konwersja na
urządzeniach mobilnych

Pierwsze w Polsce profesjonalne szkolenie **Responsive Web Design**

Wiedza poparta doświadczeniem Symetrii w projektowaniu responsywnym.
Case studies zastosowania rozwiązań RWD w polskich i zagranicznych serwisach.
Narzędzia ułatwiające RWD opracowane przez Symetrię.
Warsztaty skupione na rzeczywistych projektach Twojej firmy!

Przebieg konferencji:

9:00
Wykład I
10:00
Warsztat I

Część I STRATEGIA TREŚCI

Zdobądź wiedzę o strategii treści – sposobie projektowania informacji, która będzie gotowa do wdrożenia na wielu urządzeniach.

9:00 - 10:00 WYKŁAD

Wprowadzenie i wykład, z których dowiesz się:

- + Co to jest RWD
- + Jakie są możliwości i ograniczenia technologii RWD
- + Kiedy warto, a kiedy nie warto projektować responsywnie
- + Jak zaprojektować responsywną treść – proces projektowania RWD krok po kroku
- + Czym charakteryzuje się projektowanie treści w metodyce Mobile First

10:00 - 11:30 WARSZTAT

Przygotowany przez Symetrię content uczestnicy dopasują do kolejnych wielkości ekranu. W tej części warsztatów nauczysz się:

- + Jak dopasować treść do rozdzielczości ekranu zachowując spójność przekazu
- + Jakich treści szukają odbiorcy w zależności od urządzenia, z którego korzystają
- + Jak poprawnie skalować obrazy

11:30 - 12:00 PRZERWA

Swoją wiedzę podzielą się:



Wojtek Chojnacki

Strategy & Development Leader, główny ekspert UX Alliance w Polsce.

Autor publikacji na temat user experience oraz eye trackingu, prelegent polskich i międzynarodowych konferencji o tematyce UX. Badał i projektował interfejsy serwisów internetowych, aplikacji biznesowych oraz przemysłowych dla polskich i zagranicznych korporacji.



Andrzej Pyra

UX Team Leader.

Projektant i badacz aplikacji i serwisów, wśród nich responsywnej witryny banku Credit Agricole. Pasjonat warsztatowego podejścia do prowadzenia prac z klientami. Twórca autorskich narzędzi stosowanych w warsztatach i projektowaniu UX. Wykładowca Komunikacji Człowiek-Komputer na UAM w Poznaniu.

Część II PROJEKTOWANIE INTERFEJSU

Dowiedz się jak zaprojektować interfejs – w taki sposób, by poprawnie wyświetlał się na wszystkich urządzeniach, z których może korzystać użytkownik.

12:00 - 13:00 WYKŁAD

Wykład, z którego dowiesz się:

- + Czym są breaking pointy, wzorce projektowe i kiedy je stosować
- + Czym powinien charakteryzować się nowoczesny serwis internetowy
- + Jakie są najlepsze case studies RWD w Polsce i na świecie

13:00 - 14:30 WARSZTAT

Wiedząc już jak skalować treść, uczestnicy zaprojektują mobilny interfejs dla swojego serwisu. W tej części warsztatów nauczysz się:

- + Od czego zaczynać projektowanie responsywnego interfejsu
- + Jak wyznaczyć breaking pointy, czyli kiedy należy przejść na większą rozdzielczość
- + Dlaczego warto wyznaczyć kierunek „od najmniejszego do największego”
- + Jak dopasować interfejs do prezentowanych treści według 7. zasad RWD

14:30 - 15:30 LUNCH

Swoją wiedzą podzielą się:



Andrzej Pyra

UX Team Leader.

Projektant i badacz aplikacji i serwisów, wśród nich responsywnej witryny banku Credit Agricole. Pasjonat warsztatowego podejścia do prowadzenia prac z klientami. Twórca autorskich narzędzi stosowanych w warsztatach i projektowaniu UX. Wykładowca Komunikacji Człowiek-Komputer na UAM w Poznaniu.



Tomasz Kaczmarek

UX Specialist.

Specjalista w zakresie projektowania interfejsów (w tym RWD) oraz badań z użytkownikami. Pasjonuje się również analityką internetową oraz wszelkimi aspektami e-marketingu, którym zajmował się zawodowo od 2009 r.

15:30
Wykład III

16:30
Warsztat III

18:00 - 19:00
Degustacja win

Część III

TECHNICZNE ASPEKTY WDROŻENIA

Poznaj techniczne aspekty wdrożenia – jakich wyzwań i problemów można się spodziewać podczas wdrożenia RWD.

15:30 - 16:30 WYKŁAD

Wykład, z którego dowiesz się:

- + Jaki problem rozwiązują flexible media
- + Czym są media queries i dlaczego są tak ważne
- + Co to jest RESS i jak z niego korzystać
- + Na jakie pułapki podczas projektowania RWD należy szczególnie uważać

16:30 - 18:00 WARSZTAT

Zaprojektowane interfejsy zostaną przetestowane na różnych wielkościach ekranu. Efektem będą gotowe propozycje responsywnych interfejsów odpowiadające potrzebom Twojej firmy. W tej części warsztatów zobaczysz:

- + Jak szybko testować projekty RWD
- + Jakie są najczęstsze błędy w projektowaniu RWD i jak ich unikać
- + Zasady skutecznego weryfikowania interfejsów RWD

18:00 - 19:00 DEGUSTACJA WIN

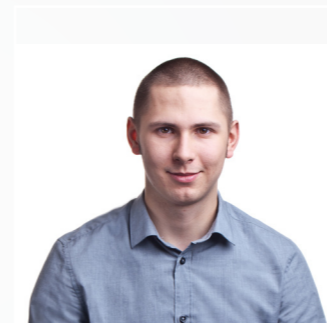
Swoją wiedzę podzielą się:



Wojtek Chojnacki

Strategy & Development Leader, główny ekspert UX Alliance w Polsce.

Autor publikacji na temat user experience oraz eye trackingu, prelegent polskich i międzynarodowych konferencji o tematyce UX. Badał i projektował interfejsy serwisów internetowych, aplikacji biznesowych oraz przemysłowych dla polskich i zagranicznych korporacji.



Andrzej Pyra

UX Team Leader.

Projektant i badacz aplikacji i serwisów, wśród nich responsywnej witryny banku Credit Agricole. Pasjonat warsztatowego podejścia do prowadzenia prac z klientami. Twórca autorskich narzędzi stosowanych w warsztatach i projektowaniu UX. Wykładowca Komunikacji Człowiek-Komputer na UAM w Poznaniu.



Tomasz Kaczmarek

UX Specialist.

Specjalista w zakresie projektowania interfejsów (w tym RWD) oraz badań z użytkownikami. Pasjonuje się również analityką internetową oraz wszelkimi aspektami e-marketingu, którym zajmował się zawodowo od 2009 r.

Liczba miejsc ograniczona. **Zarezerwuj swoje już dziś!**

Skontaktuj się teraz. Marcin Woźniczko, Marketing Specialist: marcin.wozniczko@symetria.pl, nr tel. 609 493 842

Pakiet dla 1 lub 2 osób

Część I: Strategia treści
Część II: Projektowanie interfejsu
Część III: Techniczne aspekty wdrożenia

~~1500zł~~ **1300zł/os.** do 09.06.2014!

Cena netto.

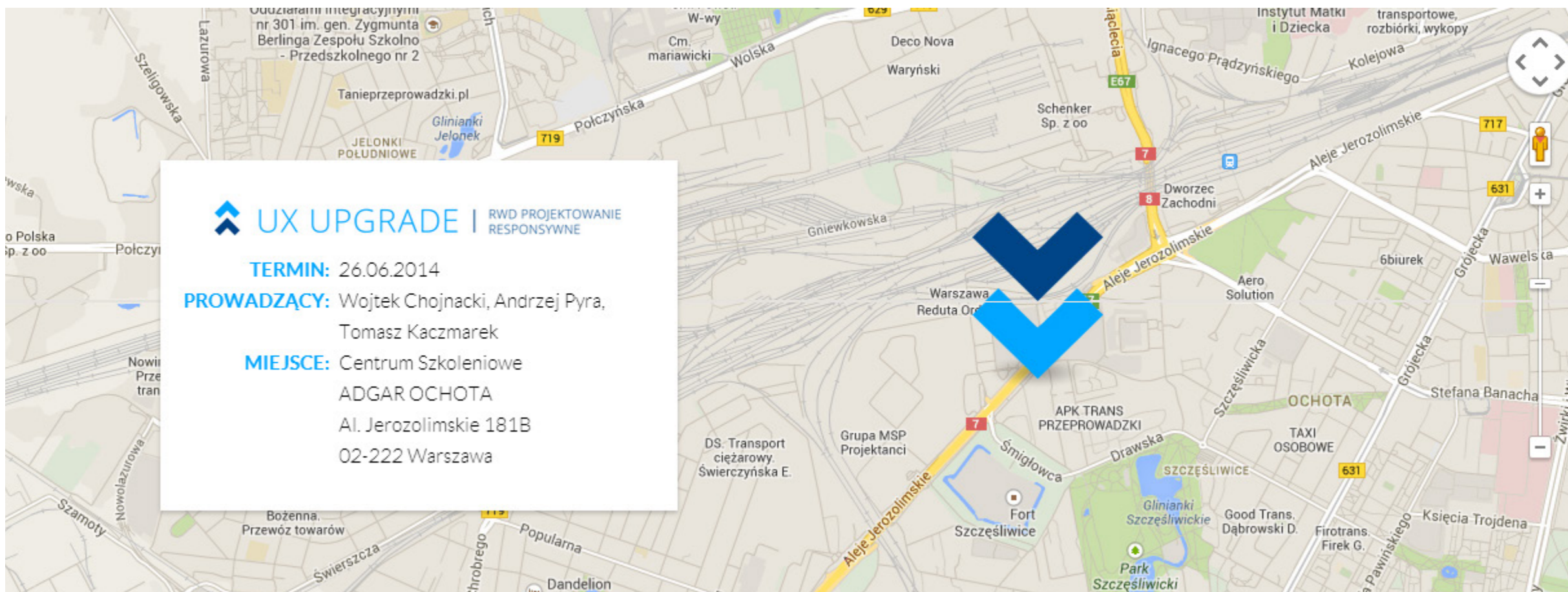
Pakiet dla 3 lub 4 osób

Część I: Strategia treści
Część II: Projektowanie interfejsu
Część III: Techniczne aspekty wdrożenia

~~1100zł~~ **900zł/os.** do 09.06.2014!

Cena netto.

Dodatkowo: 4 godziny profesjonalnych konsultacji UX dla
Twojej firmy do zrealizowania przez 60 dni od dnia Warsztatów!



SYMETRIA ul. Wyspiańskiego 10/4, 60-749 Poznań
biuro@symetria.pl Tel: 61864 36 55

Strona szkolenia na portalu **facebook**.